



DESDE 2001

# OLARIA

TU SOLUCIÓN DE PRODUCCIÓN  
Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

NACHODELPOZO@OLARIATV.COM - TEL. 619647794



TV, CINE, WEB, STREAMING, REDES SOCIALES, EDITORIAL



## Producción 4K para televisión, cine, animación y/o publicidad

Realizamos la producción de spots, documentales, programas de variedades, Realities... tanto en HD como en UHD o DCI 4K.

Spot Publicitario: nuestras producciones han sido emitidas en TV3, Canal Sur, Castilla-La Mancha Tv, Castilla León Tv, Murcia Tv, Navarra Tv y Rioja Tv...

Documentales, reportajes, cortometrajes y ficción: Creamos soluciones audiovisuales para productoras, cadenas de televisión y agencias de publicidad y noticias.

[www.olariatv.com](http://www.olariatv.com)



“*En casi 20 años hemos llevado a cabo todo tipo de solución de comunicación*”

Desde producción para tv, publicidad y cine hasta redes sociales, webs corporativas, soluciones digitales, eventos corporativos, cortometrajes animación, soluciones gráficas, streaming, realización multipantalla, 300 revistas profesionales, diseño gráfico, eventos multitudinarios...

**Nacho del Pozo**, Productor ejecutivo [www.olariatv.com](http://www.olariatv.com)



## Soluciones técnicas

MONTAJE, ETALONAJE, CAPTACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTO

Gracias a las mejores herramientas digitales del mercado, y gracias a haber editado más de 300 revistas de comunicación y técnica audiovisual (Producción Profesional, FRAME y Videopopular) desde

Olaria Tv contamos con una visión siempre a la vanguardia de la técnica y ofrecemos los mejores servicios a nivel audiovisual y técnico. Rodajes cinematográficos, drone, soluciones de Chroma, directos, realizaciones...

OLARIA TV cree en los proyectos innovadores y aporta un sistema de trabajo único, generado a través de la experiencia de profesionales que cuentan con una trayectoria de reconocido prestigio, tanto a nivel técnico como a nivel creativo, con el fin de hacer frente a cualquier reto propuesto por cada cliente y a cualquier proyecto audiovisual, editorial o de comunicación integral.



### EVENTOS

Camino del Sol para Anpier con eventos itinerantes en las 17 CCAA españolas junto a las 62.00 familias fotovoltaicas, manifestación de 10.000 personas en la castellana, presentaciones, premios...



### BOLETINES INFORMATIVOS

Toda la información mensual de su empresa en un clic audiovisual. Boletines audiovisuales que incluyen presentación y piezas audiovisuales con el fin de llevar a cabo un auténtico informativo.



### PÁGINAS WEB

El diseño es clave para Olaria y un desarrollo ideal para el cliente también. Wordpress, Typo3, drupal, joomla... [www.anpier.org](http://www.anpier.org), [www.sapec.es](http://www.sapec.es), [www.disescop.es](http://www.disescop.es), [www.restbytheway.es](http://www.restbytheway.es)



26 TONELADAS

## Publicidad, producción, realización, pospo, fotografía

Junto a la productora audiovisual 26 Toneladas hemos llevado a cabo cientos de trabajos para Deloitte, Masterchef, Cris contra el Cáncer, SAGE, Aspace, Bigmat, Repsol, Barclays Bank, Banco de Santander, Santa Teresa, Sony, TVE, Bosch... grandes empresas para grandes proyectos.



### Streaming, ENG y realización

Llevamos a cabo cualquier tipo de cobertura ENG, emisión en streaming o realización de eventos y distribución en pantallas gigantes y/o circuito cerrado de Tv.



### Innovación y estrategia digital

De la mano de la empresa Interacso, nos acercamos al valor transformador del diseño, en la simplicidad y en la aplicación de la tecnología en la medida adecuada.

Más de 300 REVISTAS EDITADAS Desde el año 2003, Olaria Tv con Nacho del Pozo como productor ejecutivo y director de las publicaciones, ha sido la empresa responsable de la edición y los contenidos de más de 300 revistas técnicas elaboradas y publicadas periódicamente por Ideas Editoriales (2015-2017, <http://videopopular.es>) y Editorial Bolina (2003-2013) para España y América Latina. A nivel editorial también hemos editado varios libros incluyendo ediciones de Ramón Tamames y Pedro Cardelús, el poeta del green.



A cumulamos ya un total de ocho ediciones del NAB de Las Vegas, once del IBC de Ámsterdam, tres de ISE, cuatro MipTv / Mipcom (Cannes), Broadcast Video Expo y JJOO (Londres), Mundiales de Fútbol (Alemania y Sudáfrica), Fórmula 1 (Barcelona, Mónaco), Moto GP (Valencia, Xerez), así como visitas a múltiples instalaciones audiovisuales a lo largo de todo el planeta (Autodesk -Montreal-, Sony, Apple y Avid -Londres-, Canon -Berlín-, HP -Denver), entre miles de actividades que incluyen los prestigiosos Premios Producción Profesional (X Ediciones), los Foros Producción Profesional llevados a cabo durante el año, 9 Festivales de San Sebastián, Málaga y 10 ediciones de los Premios Goya.



## By the Way Restaurant & More

El Restaurante madrileño By The Way confía en Olaria toda su estrategia de comunicación, tanto a nivel de redes como de cartelería, grafismo, logos y web.



## Anpier Comunicación Total

La relación con Anpier, Asociación Nacional de Productores Fotovoltaicos ha sido total desde el año 2011. Spots, documentales, boletines, anuncios gráficos, eventos...



CARTELERIA DIGITAL, GRAFISMO, ROLL UP, LOGOS

## IMAGEN DE MARCA, LOGO, CORPORATIVA, DISEÑO GRÁFICO

Desde 2001 ofrecemos a nivel gráfico cualquier tipo de solución vectorial, fotográfica y/o de maquetación. Ofrecemos soluciones a medida y al alcance de cualquier inversión o bolsillo. Anpier, COAG, Restaurante By The Way, Beer Station, Heineken o Sapec son solo algunos de los cientos de ejemplos.

Queremos agradecer a todos nuestros clientes que han confiado en nosotros durante estas casi dos décadas que llevamos teniendo la Comunicación como base fundamental de nuestro desarrollo. Diversificación y buen hacer podría decirse que son nuestras líneas de actuación, ya que siempre intentamos estar a la vanguardia de cualquier solución y producto que aparece en el mercado.

Confíe en nosotros y le ayudaremos a que su comunicación e imagen de empresa sea eficaz, rentable y 100% ajustada a sus necesidades. Nos adaptamos a todo tipo de presupuesto, ya sea a nivel de outsourcing del departamento de marketing y comunicación, o bien hasta una colaboración con el departamento de marketing interno para desarrollar conjuntamente acciones que desde la empresa se crean convenientes.



DESDE 2001

MÁS DE 11.500 CONTACTOS EN LINKEDIN  
www.olariatv.com